

Svijet je žedan pjenušavih vina, ali ko su pobjednici?

Naslov originala: The World Is Thirsty For Sparkling Wines, But Which Are The Winners?

Izvor: <https://www.forbes.com/>



Slike: BKWine Photography

Objavljeno: 08.05.2020. by Per and Britt Karlsson/[Lifestyle](#)

Prevod: Dragutin Mijatović

Potrošači vina širom svijeta piju pjenušava vina kao nikad do sad. Poruka proizvođača i pisaca o vinu jasno je shvaćena. Mjehurići se mogu piti u svako doba, a ne samo kada slavite. Proizvodnja je porasla za 57% od 2002. godine. Svijet danas proizvodi 2,5 milijarde boca pjenušavih vina. To je nešto manje od 8% ukupne svjetske proizvodnje vina od 32,5 milijarde boca. Pogledali smo novoobjavljene statistike o tome koje zemlje i regije proizvode sve ove mjehuriće i kako tržišta reaguje na proizvodnju, izvoz, potrošnju itd.



<Vinogradi na obroncima doline Marne u regionu Champagne

Danas, prvih pet zemalja proizvođača pjenušavih vina:

1. Italija, 660 miliona boca
2. Francuska, 550 miliona boca
3. Njemačka, 350 miliona boca
4. Španija, 260 miliona boca
5. SAD, 162 miliona boca

Prosecco je najvažnije pjenušavo

vino na svijetu danas, po količini. Naravno, Italija je vodeći proizvođač. Italija čini 27% proizvodnje svih pjenušavih vina u svijetu, a slijedi je Francuska sa 22%, Njemačka (14%), Španija (11%) i Sjedinjene Države (6%), svi oni čine 80% svjetske proizvodnje. Preostalih 20% čini nekoliko različitih zemalja. Oni koji su pokazali najveći porast u razdoblju od 2008. do 2018. su Australija, Brazil, Velika Britanija i Portugalija. Pjenušava se vina izvoze u većem obimu nego mirna vina. Pjenušava vina su značajan dio izvoza vina iz Italije, Francuske i Španije: 19% Italija, 14% Francuska i 9% Španija. Samo 9% svjetskih vina koja se izvoze je pjenušavo vino, ali sa 21% vrijednosti izvoza. Ali kao što ćemo vidjeti, ta vrijednost nije ravnomjerno raspoređena među zemljama. Italija, Francuska i Španija predstavljaju 85% svjetskog izvoza pjenušavih vina u 2018. godini.



<Grožđe sorte Glera (Prosecco) spremno je za berbu u regiji Prosecco u Italiji

Njemačka je najveći potrošač mjehurića na svijetu, a slijede je Francuska, SAD, Rusija i Italija. Dva najveća uvoznika su Velika Britanija i Sjedinjene Države. U 2018. uvezli su 175 miliona boca. Njemačka je na drugom mjestu sa 88 miliona, a Belgija

i Rusija dijele treće mjesto sa po 50 miliona boca. Sjedinjene Države su po vrijednosti najveći uvoznik, a slijede Velika Britanija, Japan, Njemačka i Singapur. **Italija** proizvodi 660 miliona boca, što je više od 10% ukupne proizvodnje vina u zemlji. I to je, naravno, zahvaljujući ogromnom uspehu Prosecca širom svijeta.



<Vinogradi u regiji Prosecco u Italiji

Skoro 500 miliona boca pjenušavog vina Prosecco se proizvede svake godine. Velika denominacija je Prosecco DOC i čini većinu ovih boca. Ovo popularno vino proizvodi se u sjeveroistočnoj Italiji, uglavnom u regiji Veneto. Ali postoji mala proizvodnja vina Prosecco i u susjednoj regiji Friuli Venezia.

Prosecco DOC osnovan je 2009. godine i danas pokriva oko 28.000 hektara, proizvodnjom od oko 435 miliona boca. To čini Prosecco DOC daleko najvećom DOC regijom u Italiji. Ostala pjenušava vina iz Italije takođe su u posljednje vrijeme povećala prodaju, poput Franciacorta DOCG u Lombardiji i Trento DOC u Trentinu, oba sa drugom fermentacijom u boci. Italija izvozi 485 miliona boca, što je 43% svjetskog izvoza pjenušavog vina. Ovo je povećanje od 2002. godine za više od 10%. Izvoz u vrijednosti iznosi 1,5 milijardi evra, što je 25% ukupne svjetske vrijednosti izvoza za pjenušava vina. Šta će se sada dogoditi, uslijed koronske krize, teško je reći. Hoće li Prosecco moći nastaviti prodavati svoju veliku proizvodnju? Možda će rješenje biti smanjiti prinose berbe, koji su danas vrlo, vrlo visoki, i uložiti više u kvalitetan Prosecco?

Može li proizvodnja mirnih vina biti rješenje ako se potražnja za Proseccom smanji? Glera je nepresušno grožđe za još uvijek dobro mirno kvalitetno vino, ali možda, uskoro ćemo vidjeti kako će se snaći. **Francuska** ne proizvodi toliko pjenušavih vina kao Italija, ali sa druge strane svoja vina prodaje po višim cijenama. Proizvodnja pjenušavih vina u Francuskoj iznosi oko 550 miliona boca. Od toga, oko 60% je šampanjac (Chamapagne). 43% proizvodnje se izvozi.



<Boce koje stare u podrumu u regiji Šampanja

Francuska je u 2019. izvezla oko 240 milijuna boca pjenušavog vina, od čega je 156 miliona bilo šampanjac. Francuska čini 21% svjetskog izvoza u količini, što je pad od 33% u odnosu na 2.000. godinu. Ali Francuska i dalje čini 52% ukupnog svjetskog izvoza pjenušavih vina ako se mjeri u

vrijednosti. Ali u 2003. godini ta je vrijednost bila 70%, pa čak i po vrijednosti to je značajno smanjenje u 15 godina, u odnosu na tržišni udio drugih izvoznika. Francuski izvoz pjenušavih vina vrijedi tri milijarde evra, dvostruko više od Italije.

Šampanjac nije najvažnije pjenušavo vino na svijetu ako se mjeri po volumenu, ali jeste, ako gledamo na vrijednost. Šampanjac čini 12% volumena pjenušavih vina u svijetu, ali 33% vrijednosti. Domaće tržište šampanjca blago je opalo, ali izvoz i dalje raste. Promet u 2019. godini bio je 5 milijardi evra, što je novi rekord za regiju. Po prvi put u 2018. godini izvozno tržište šampanjca nadmašilo je domaće tržište. Trend se nastavio za 2019. godinu kada je izveženo 52,4%, a u Francuskoj 47,6%. Domaće tržište opalo je za 4%. Tri najveće zemlje izvoznice u količini u 2019. godini bile su Velika Britanija, Sjedinjene Države i Japan. Sjedinjene Države su po vrijednosti u daleko najvećoj prednosti, ispred Ujedinjenog

Kraljevstva i Japana. Izvoz u SAD povećan je za 8,3%. Japan je također imao prilično veliko povećanje prošle godine, 5,2%. Obje ove države kupuju skuplje prestižne Champagnes (Šampanjce) od ostalih zemalja. U Evropi je izvoz u Italiji porastao za 12,7%, a u Španiji za 3,3%.



<Grožđe sorte Pinot Noir ubrano za proizvodnju šampanjca u regiji Côte des Bar

Ako se potražnja za pjenušavim vinom smanji, kako će se šampanjac nositi? U Šampanji ponekad kažu da se njihova vina ne takmiče sa drugim pjenušavim vinima. Možda je to u određenoj mjeri tačno. Za region Champagne je još uvijek nenadmašna prednost u tome što ima svoj brend, i

tako dobro uspostavljenu sliku prestiža. Šampanjac je nesumnjivo jedan od najpoznatijih i najuspješnijih svjetskih brendova.

Ali **Prosecco**, španska **Cava** i drugi se približavaju. Kvalitet je sve bolji i mogu ponuditi vrlo dobru vrijednost za novac. Šampanjac se mora i potruditi da održi svoju atraktivnost. Možda je jedan od načina da se uložiti više u skupe prestižne Šampanjce kako bi se privukli potrošači izvan Evrope i kako bi se dodatno naglasila ekskluzivnost vina. Za određene potrošače pitanja zaštite sredine mogu biti važnija. Šampanjac je kasni pokretač, ali sada mnogo ulaže u ekološke mjere, posebno u održivost. Oni već pokazuju dobre rezultate kao što su smanjena emisija ugljičnog dioksida („staklenički gasovi“), smanjena upotreba azotnih đubriva i smanjena upotreba pesticida.



<Vinogradi i selo u regiji Šampanja u Francuskoj

Drugo veliko pjenušavo vino u Francuskoj je **Crémant** i to vino u posljednje vrijeme ima veliki uspjeh. Osam regiona Francuske može da proizvodi pjenušavo vino Crémant: Alsace, Burgundy, Bordeaux, Limoux, Loire, Jura, Die i Savoie. Zajedno proizvode 110 miliona boca, što je trećina proizvodnje šampanjca.

Najveći proizvođači pjenušavog vina Crémant su Alsace i Burgundy. Zajedno čine oko 50% proizvodnje.

Crémant de Bourgogne iz regiona Burgundy, i Crémant iz regiona Loire, proizvode po oko 20 miliona boca. Preostalih pet proizvode manje količine. Izvoz Crémant-a znatno se povećao tokom posljednjih godina. Proizvođači Crémant-a iz Loire i Burgundy sada izvoze oko 45% svoje proizvodnje, u Alsace oko 20%. **Španija** proizvodi 260 miliona boca pjenušavih vina. Većina toga je pjenušavo vino **Cava**. Španija je treći najveći izvoznik pjenušavih vina, sa količinom nešto nižom od Francuske. 225 miliona boca se izvozi, uglavnom u Sjedinjene Države, Njemačku i Belgiju. Međutim, Španija izvozi znatno veći udio svoje proizvodnje od Francuske. U 2018. bio je niži od 88%. Ali po mnogo, puno nižim cijenama. 244 miliona boca pjenušavog vina Cava proizvedeno je u 2018. godini sa 38.000 hektara.



<Boce pjenušavog vina Cava u podzemnom podrumu u Kataloniji, Španija

Cava se može proizvoditi širom Španije, ali najveći dio se proizvodi u Kataloniji. Cava se uvijek proizvodi sa drugom fermentacijom u boci i sa najmanje 9 mjeseci starenja boce na talogu.

U 2018. godini izvezeno je 165 miliona

boca pjenušavog vina Cava, što je 67,5% ukupne proizvodnje pjenušavog vina Cava. Ovo je povećanje za 1,8% po zapremini u odnosu na prošlu godinu i za 4,3% u vrijednosti. U deset godina izvoz Cava povećan je za više od 25%. Dva puta se više izvozi nego što se prodaje na domaćem tržištu. Ugled pjenušavog vina Cava posljednjih se godina značajno povećao, ne najmanje zato što su neki proizvođači, često i manji uzgajivači, pokazali kako je moguće Cava vino proizvesti kvalitetno i sa karakterom. Španija je vrlo daleko iza Francuske i Italije što se tiče izvoznih cijena (i to se odnosi ne samo na španska pjenušava vina već i na mirna vina). Španci moraju smisliti kako da na izvoznom tržištu postignu bolje cijene svoja vina. Postoje neki pozitivni znakovi. U 2018. godini povećala se proizvodnja skupljih kategorija vina Cava. Organska Cava porasla je za 76%, a Gran Reserva i Cava de Paraje Calificado za 20%. **Njemačka** proizvodi 350 miliona boca pjenušavog vina. Nijemci vole svoje pjenušavo vino **Sekt**, lokalni naziv za pjenušava vina, a zemlja je najveći potrošač pjenušavih vina na svijetu. Njemačka je ujedno i vinska zemlja koja proizvodi najveći udio pjenušavog vina. U 2018. godini pjenušavo vino činilo je ogromnih 28% proizvodnje vina. Pored toga nalazimo najvećeg svjetskog proizvođača pjenušavog vina u Njemačkoj. Henkell & Co postali su najveći na svijetu kada su kupili španskog proizvođača pjenušavog vina Cava Freixenet u 2018. Henkell sada čini 8% svjetskog tržišta pjenušavih vina.



<Grožđe ubrano za proizvodnju pjenušavog vina

U **Sjedinjenim Državama** proizvodnja pjenušavih vina iznosi 162 miliona boca. Od 2008. proizvodnja se godišnje povećava za 4%. Potrošnja mjehurića u SAD takođe je znatno porasla (godišnji rast od 7% u 2008.-2018.). SAD su na trećem mjestu na svijetu, nakon Njemačke i Francuske kada je u pitanju potrošnja pjenušavih

vina. U Sjedinjenim Državama se svake godine potroši oko 300 miliona boca. Otprilike polovina proizvedena je u SAD-u, najviše u Kaliforniji. Šampanjac čini 6% američke potrošnje. Ili bolje rečeno, šampanjac iz regije Champagne. Nekim američkim proizvođačima dopušteno je da, pod određenim uslovima, svoje pjenušavo vino nazivaju šampanjac, što uznemirava proizvođače šampanjca iz francuske. Vinograd mora biti osnovan prije marta 2006., a geografsko porijeklo mora se navesti zajedno sa riječju šampanjac, npr. California Champagne.

Statički podaci preuzeti sa: www.oiv.int, www.docava.es i wineinstitute.org